



# Mediadaten

Die Diabetes-Plattform – Community, Informationen und mehr

## Redaktionelles Konzept

- User legen Wert auf Informationsaustausch, herstellerunabhängige Produktinformationen und umfangreiches Adressenverzeichnis von Ärzten, Kliniken, Apotheken, Selbsthilfegruppen, Hersteller und Händler.
- Hersteller nutzen diabetes-forum.de als Bewertungsinstrument für ihre Produkte.

## Reichweitenstark (Stand: 1/2017)

- > 50.000 Besuche / Monat
- > 130.000 Seitenaufrufe / Monat
- durchschnittliche Verweildauer: ca. 3:54 Minuten
- Hohe Trefferrelevanz bei Suchmaschinen
- Crossmedia Unterstützung durch ergänzende Schriftenreihe zu aktuellen Themen

## Nutzerschaft

- Diabetiker und deren Angehörige
- Ärzte und Praxispersonal
- Pflegekräfte

## diabetes-forum.de

- ... eine der wichtigsten und reichweitenstärksten Informationsseiten zum Thema Diabetes
- ... über 1.300 Adressen zu Ärzten, Selbsthilfegruppen, Kliniken
- ... gibt mit über 1000 Produkten zum Thema Diabetes einen herstellerunabhängigen Marktüberblick mit nützlicher Vergleichsmöglichkeit



## Forum

diabetes-forum.de bietet zahlreiche Möglichkeiten Erfahrungen auszutauschen, über Themen zu diskutieren und Informationen zu sammeln

## Adressen

diabetes-forum.de bietet ein umfangreiches Adressenverzeichnis von derzeit über 1.300 Kliniken, Ärzten, Apotheken, Selbsthilfegruppen, Organisationen, Herstellern und Händlern.

## Produkte

diabetes-forum.de bietet mit seinen herstellerunabhängigen Produktinformationen und der integrierten Vergleichsmöglichkeit einen Marktüberblick über Dinge, die das Leben mit Diabetes erleichtern - Blutzuckermessgeräte, Insulinpumpen, Zubehör, Software, Bücher und vieles mehr.

## Infos

- aktuelle News – aktuelle Nachrichten, wichtige Termine, neue Gerichtsentscheidungen
- aktuelle Termine – Diabetikertage, Vorträge, Kongresse
- umfassendes Diabetes-Lexikon – verständliche Erklärungen wichtiger Begriffe.
- Lebensmittel-Manager – Daten zu mehr als 10 000 Lebensmittel



**Effektiv werben,  
wo Ihre Zielgruppe  
zuhause ist**



**Eine Kombination aus  
Treffpunkt, Austausch,  
Information und mehr**



**Stetig  
wachsende  
Community**

☼☼☼ **diabetes-forum.de**



**Stetig wachsende  
Aufmerksamkeit durch  
Crossmedia Unterstützung**



**Erreichen Sie  
dauerhaft eine  
interessierte Leserschaft**

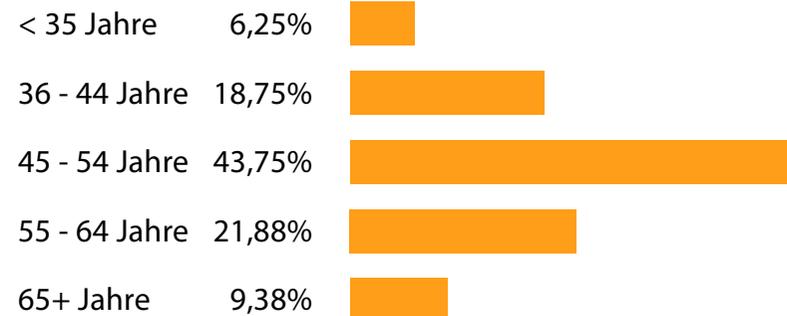


**Hochaffine User –  
der Garant für Erfolg  
Ihrer Kampagnen**

### Geschlecht



### Alter



### deutschsprachiger Raum

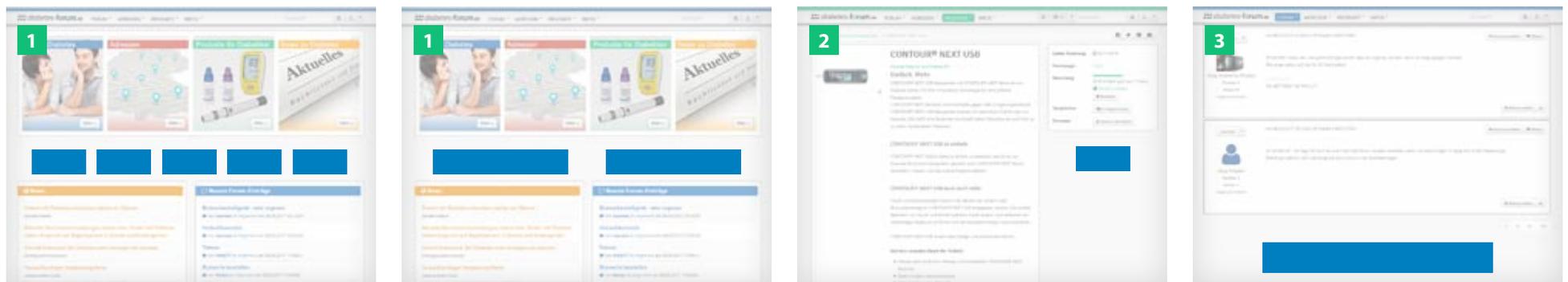


Stand: 1/2017

Werbeform	Maße in Pixel	Startseite (Abb. 1)	Kategorien (Abb. 2)	Detail/Thread (Abb. 3)
<b>Supersize Banner</b>	1170 x 130	Der Banner erscheint immer auf der Startseite des diabetes-forum	Der Banner erscheint auf allen Seiten einer Kategorie, z.B. bei Produkten	Der Banner erscheint im Forum unter einem Thread bzw. Post
<b>Half Banner</b>	500 x 90			
<b>Button (max. 5 Banner)</b>	200 x 90			

Gerne unterbreiten wir ein individuelles Angebot – schnell und unverbindlich. Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Buchung.

## Platzierungsbeispiele



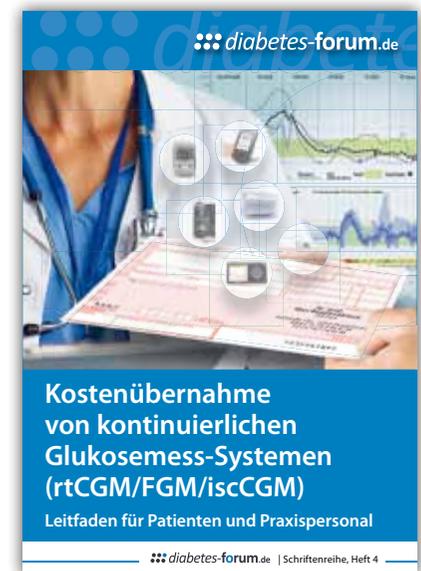
Zum 20-jährigen Bestehen von diabetes-forum.de haben wir im Jahr 2016 eine Schriftenreihe zu interessanten Themen aufgelegt, welche sich bei Patienten, Diabetesberaterinnen und Ärzten großer Beliebtheit erfreut.

Die Schriftenreihe wird als eBook zum kostenlosen Download im diabetes-forum.de bereitgestellt.

Zusätzlich können Praxen gedruckte Exemplare zur Abgabe an Patienten anfordern.

Für Firmen bieten wir im Rahmen der Schriftenreihe zusätzlich Werbemöglichkeiten, auf Anfrage sind auch Sonderdrucke möglich.

## In der Schriftenreihe von diabetes-forum.de sind bereits erschienen:



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Werbeauftrag

(1) Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die den Vertrag über die Schaltung von einem oder mehreren Werbemitteln auf [www.diabetes-forum.de](http://www.diabetes-forum.de) oder einer Tochter-Domain zum Zwecke der Verbreitung regeln.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

### 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zum Beispiel Bilder und/oder Texte, Banner, Buttons, etc. inklusive aktiver Verlinkung.

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

(1) Der Vertrag kommt grundsätzlich durch schriftliche (Brief, Fax, E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

### 5. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die mediaspects GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an mediaspects GmbH zu erstatten.

### 6. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der mediaspects GmbH entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht der mediaspects GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten von mediaspects GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 7. Ablehnungsbefugnis

(1) Die mediaspects GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für mediaspects GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder deren Veröffentlichung wirtschaftlichen Interessen oder ertraglichen Verpflichtungen der mediaspects GmbH entgegen wirkt.

(2) Insbesondere kann die mediaspects GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Abs. 1 erfüllt werden.

### 8. Rechtegewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt der mediaspects GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

(2) Der Auftraggeber überträgt der mediaspects GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

### 9. Gewährleistung mediaspects GmbH

(1) mediaspects GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.

### 10. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die mediaspects GmbH nicht zu vertreten hat, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von mediaspects GmbH bestehen.

### 11. Haftung

Schadensersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

### 12. Preise

(1) Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(2) Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Auftragsbestätigung des Auftraggebers. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen netto nach Rechnungsdatum zu begleichen.

### 13. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Die mediaspects GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen die mediaspects GmbH, auch während der Laufzeit des Vertrags, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

### 14. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich (Brief, Fax, E-Mail) erfolgen.

### 15. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

### 16. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der mediaspects GmbH. Es gilt deutsches Recht.

Stand: 17.03.2017



**20 JAHRE**  
diabetes-forum.de



Postfach 10 07 31  
D-72307 Balingen

Tel.: +49 (0) 7433 9675 970  
Fax: +49 (0) 7433 9675 971  
contact@mediaspects.de  
[www.mediaspects.de](http://www.mediaspects.de)